



Co-funded by the
European Union



POLÍTICA Y TENDENCIAS EN MATERIA DE AGRICULTURA REGENERATIVA

ÍNDICE

1. POLÍTICA Y RECURSOS DE FINANCIACIÓN	3
2. TENDENCIAS DEL MERCADO	10



Actualmente todavía nos encontramos en un proceso de aprendizaje práctico sobre la agricultura regenerativa y su impacto en determinados cultivos específicos en ciertos climas y regiones. Sin embargo, dado que año tras año cada vez son más los agricultores que optan por este tipo de agricultura, cada vez disponemos también de un mayor conocimiento sobre la misma. En este sentido, observamos cómo, en paralelo, cada vez son más las oportunidades de financiación, las opciones de certificación y los marcos políticos que respaldan a los agricultores en esta transición. En concreto, la UE apoya a los agricultores en su transformación hacia una agricultura regenerativa mediante la creación de políticas específicas, el ofrecimiento de asesoramiento, programas de financiación y oportunidades de investigación. En este capítulo, analizaremos algunas de las últimas tendencias observadas en materia agricultura regenerativa y cómo puede beneficiarse de ellas.



01

Política y recursos de financiación

En toda la UE se reconoce que el sistema agrícola convencional se encuentra al borde del colapso, a la vez que amenaza la salud y la disponibilidad de nuestros recursos naturales.

A fin de hacer frente a esta situación, la UE y sus Estados miembros están adoptando medidas para crear políticas y planes de financiación que apoyen a los agricultores en la transición hacia un modelo más sostenible. De hecho, el Nuevo Pacto Verde Europeo incluye una nueva Política Agrícola Común, diseñada específicamente para lograr que la agricultura europea sea más respetuosa con el medio ambiente. Esta política pretende minimizar la huella medioambiental de las explotaciones europeas y proteger los ecosistemas locales, ofreciendo a los agricultores un mayor número de oportunidades sostenibles. Dado que el Pacto Verde Europeo recibe el 34,5 % del presupuesto global de la UE,¹ de buen seguro que esta nueva Política Agrícola Común, contará también con una inversión importante.



Agenda del Pacto Verde Europeo, el marco europeo en el que se abordan los problemas de sostenibilidad a largo plazo.

Fuente: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/the-european-green-deal-must-be-at-the-heart-of-the-covid-19-recovery>

1. <http://capreform.eu/agriculture-in-the-european-green-deal-from-ambition-to-action/>

Los objetivos de esta nueva Política Agrícola Común son los siguientes:



Los 9 objetivos específicos de la nueva PAC (https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/future-cap_en)

Otros elementos del Nuevo Pacto Verde diseñados para fomentar unos sistemas alimentarios más sostenibles en Europa son la estrategia «de la granja a la mesa» y la Biodiversidad 2030.

Estrategia «de la granja a la mesa» (F2F)

La estrategia «De la granja a la mesa» se centra en 5 objetivos clave:

1. Garantizar a la población europea el acceso a alimentos sanos, asequibles y sostenibles.
2. Hacer frente al cambio climático.
3. Proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad.
4. Garantizar un rendimiento económico justo en la cadena de suministro.
5. Aumentar la agricultura ecológica.

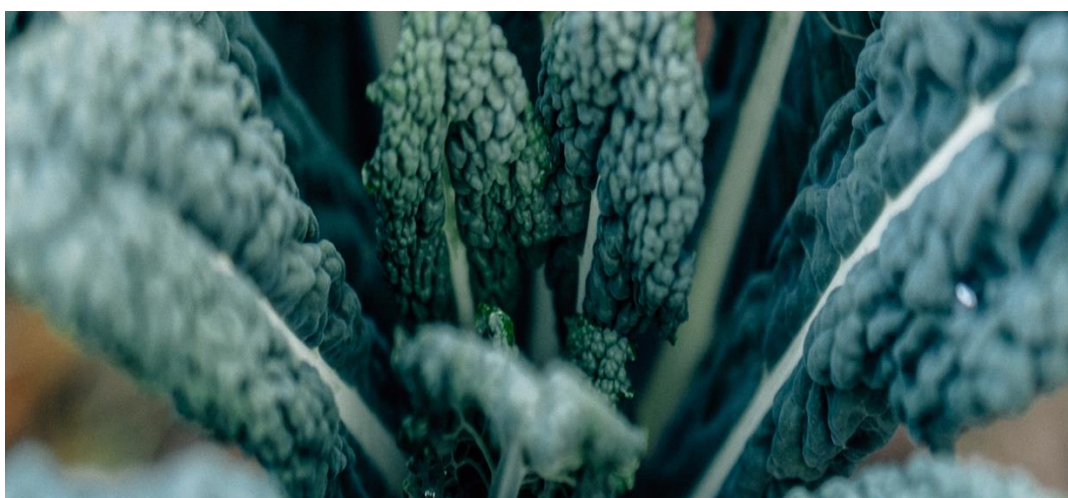
A fin de poder acceder a los programas de la financiación disponibles, los agricultores deben reducir el uso de pesticidas y fertilizantes o bien seguir prácticas ecológicas.²

2. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/qanda_20_885

La estrategia Biodiversidad de la UE

La estrategia Biodiversidad de la UE tiene por objetivo proteger y rehabilitar la biodiversidad en toda Europa. Su objetivo es proteger el sistema ecológico, nuestro capital natural y los recursos naturales, y garantizar que estos se encuentran en equilibrio. Esta iniciativa se centra sobre todo en la reducción del uso de pesticidas, la recuperación de las poblaciones de polinizadores, el fomento de la agricultura ecológica y la introducción de elementos ricos en biodiversidad en las tierras agrícolas. Cuenta con un total de 20 000 millones de euros que se destinarán a actividades de fomento de la biodiversidad mediante la financiación de proyectos de la UE, tanto a nivel nacional como privado.³

Fuente: https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe-juncker-plan/whats-next-investeu-programme-2021-2027_en



Sistemas de asesoramiento a las explotaciones

Todos los países de la UE cuentan con un sistema de asesoramiento a las explotaciones.

Su objetivo consiste en ayudar a los agricultores a cumplir las normas de la UE en materia de medio ambiente, salud pública y animal, bienestar de los animales y buenas condiciones agrarias y medioambientales (BCAM). Estos servicios pueden asesorarle en relación a la mejor manera de aplicar las normas y recomendaciones de la nueva visión sostenible de la UE.



3. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_20_906

Los servicios de asesoramiento agrícola (FAS)⁴ ofrecen asesoramiento en las siguientes materias:

- > Condicionalidad: obligaciones de cada explotación de cumplir determinadas normas de la UE y requisitos legales de gestión.
- > Ecologización: formas de introducir prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el ecosistema, vitales para el mantenimiento de la agricultura local.
- > Aplicación de las medidas previstas en los programas de desarrollo rural: entre ellas, la modernización de las explotaciones, el fomento de la competitividad, la integración sectorial, la innovación, la orientación al mercado y el emprendimiento.
- > Requisitos para la protección del agua y su uso eficiente y sostenible.
- > Uso de productos fitosanitarios.
- > Gestión integrada de plagas.

4. https://agriculture.ec.europa.eu/farming/fas_es



Invest EU

El programa Invest EU es otra iniciativa que puede ayudarle a llevar a cabo la transición hacia la agricultura regenerativa. Basado en el exitoso Plan de Inversiones para Europa, este programa se ha diseñado para fomentar la inversión, la innovación y la creación de empleo en Europa aportando una financiación de 650 000 millones de euros. Invest EU facilitará la financiación en la UE, haciéndola más fácil y eficaz a todo el mundo y apoyando los planes de inversión en cuatro ámbitos clave:

2021-2027



**SUSTAINABLE
INFRASTRUCTURE**



**RESEARCH, INNOVATION
AND DIGITALISATION**



**SMALL AND MEDIUM-
SIZED COMPANIES**



**SOCIAL INVESTMENT
AND SKILLS**

Horizon 2020

Dado que la agricultura regenerativa es un enfoque innovador en el ámbito la agricultura, la UE está dedicando una gran cantidad recursos a investigar la transición hacia este nuevo modelo agrícola, incluyendo el programa Horizonte 2020.⁽⁵⁾ Este programa destaca por la iniciativa Caring For Soils And Caring For Life, que tiene por objeto garantizar que en el año 2030, el 75 % del suelo de la UE, como mínimo, sea un suelo saludable para los alimentos, las personas, la naturaleza y el clima⁽⁶⁾. En el siguiente enlace se explica cómo participar: https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/missions-horizon-europe/citizen-events-and-specialised-missions-conferences_en

Estrategias de los Estados miembros

Paralelamente a la UE, Estados miembros como España e Italia están elaborando sus propias estrategias para respaldar el desarrollo de la agricultura sostenible. En Italia, por ejemplo, el nuevo plan estratégico ecológico (2020) apoya la agricultura ecológica y la promoción de los productos ecológicos italianos.⁷

5. <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/what-horizon-2020>

6. <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/4ebd2586-fc85-11ea-b44f-01aa75ed71a1>

7. <https://www.retenurale.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/c%252F1%252F9%252FD.fe29a65a2328f7d196f9/P/BLOB%3AID%3D16148/E/pdf>

Para ayudar a entender el enfoque de cada país en relación a la PAC y el Pacto Verde Europeo, la UE ha elaborado fichas informativas sobre los objetivos y áreas de interés de los distintos Estados miembros de la UE ⁸

Estas políticas nacionales y de la UE garantizan la puesta en marcha de una auténtica revolución en nuestro sistema alimentario. La Comisión de la UE reconoce que el éxito de la implantación de prácticas regenerativas en toda Europa requerirá importantes inversiones directas, programas de formación y educación a gran escala, inversión en investigación y desarrollo y unos cambios políticos estructurales más profundos (como, por ejemplo, subvenciones agrícolas). Al proporcionar financiación y apoyo financiero a los agricultores, estas políticas allanan el camino hacia un futuro más sostenible, con un impacto duradero en la biodiversidad, el cambio climático y la agricultura ecológica.



8. https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/performance-agricultural-policy/agriculture-country/cap-specific-objectives-country_en

02

Tendencias del mercado

Demanda de los consumidores

El aumento de la demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores se hace eco de las intervenciones políticas (o quizás la impulsa). En las últimas décadas, hemos asistido a un notable aumento de la demanda de productos ecológicos, y aunque «regenerativo» y «ecológico» no son lo mismo, la agricultura ecológica suele ser el primer paso para convertirse en regenerativa. Asimismo, también es un indicador útil de las futuras oportunidades de mercado para los productos cultivados de forma regenerativa, ya que es probable que los compradores de productos ecológicos sean los primeros en optar por los productos regenerativos.

Así que es útil tener en cuenta las tendencias de los productos ecológicos. Pero en los últimos años se ha comenzado a ver cómo los consumidores desarrollan un interés por el "más allá de lo ecológico".⁹ La concienciación sobre la Agricultura Regenerativa crece constantemente, como lo muestra el aumento de búsquedas de dicho término en Google. Los consumidores están cada vez más formados y preocupados por el clima, por lo que gran parte del interés por la agricultura regenerativa se asocia a una mayor concienciación sobre los beneficios medioambientales que esta aporta. Así, por ejemplo, la gente cada vez tiene más en cuenta aspectos como la biodiversidad en las tierras de cultivo, el enriquecimiento del suelo y la conservación de los servicios de los ecosistemas.

Las prácticas regenerativas ayudan a los consumidores preocupados por la ecología a reducir el impacto negativo de su consumo, y bien podrían ser el «próximo gran paso» hacia un estilo de vida más sostenible. La sostenibilidad es pues una de las principales prioridades de la agenda mundial, y los agricultores tienen la oportunidad de convertirse en líderes de la producción sostenible, adelantándose a los acontecimientos.

9. <https://trends.google.nl/trends/explore?date=2014-02-01%202020-11-20&q=%2Fem%2F011qbh30>





Figura. Interés a lo largo del tiempo sobre el término «Agricultura regenerativa». Los números representan el interés de la búsqueda en relación con el punto más elevado del gráfico para una región y momento específicos. El valor 100 indica la máxima popularidad del término. El valor 50 significa que el término es la mitad de popular. Como se muestra en el gráfico, el interés por la agricultura regenerativa ha experimentado un enorme aumento en los últimos seis años. (Fuente: Google Trends)

Compromiso empresarial

Algunas de las mayores empresas del mundo han empezado a comprometerse con la agricultura regenerativa. Es el caso, por ejemplo, de Lush, una empresa internacional de cosméticos que invierte en explotaciones regenerativas en Perú, Guatemala, Arizona y Uganda.⁽¹⁰⁾ Otro ejemplo es Danone, que en el año 2018 anunció su objetivo de que el 100 % de los ingredientes elaborados en Francia procedan de la agricultura regenerativa en 2025.⁽¹¹⁾ Asimismo, General Mills anunció también su compromiso de aplicar la agricultura regenerativa en 1 millón de acres de tierra de cultivo en el año 2030.⁽¹²⁾ Y Patagonia, empresa que colabora con la Alianza Orgánica Regenerativa, también es un ávido defensor de esta práctica. Esta alianza fue creada en 2017 por un grupo de agricultores, líderes empresariales y expertos en salud del suelo, bienestar animal y justicia social.¹³ Su misión es promover la agricultura ecológica regenerativa como el estándar más alto para la agricultura en todo el mundo, y tienen vídeos útiles sobre el tema, diseñados para los agricultores del sur de Europa.¹⁴

Si las principales empresas a escala mundial determinan que desean abastecerse o convertirse a la agricultura regenerativa, la demanda de agricultores y productos regenerativos no hará más que crecer. Por ahora, si bien es cierto que se está aumentando a nivel mundial, en Europa, la agricultura regenerativa todavía se practica a pequeña escala. En su mayoría, se trata de proyectos piloto a pequeña escala en los que se obtienen productos de «edición limitada», proyectos preliminares diseñados con el objetivo de analizar posibles oportunidades comerciales, más que para suministrar bienes regenerativos al mercado a gran escala. Existe pues una oportunidad real para que los primeros agricultores regenerativos den respuesta a esta necesidad.

10. <https://www.lushusa.com/stories/article-what-is-regenerative-farming.html>

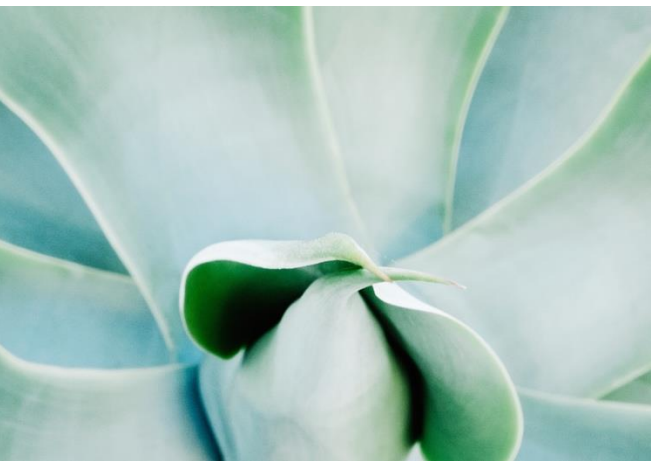
11. <https://www.danone.com/impact/planet/regenerative-agriculture.html>

12. <https://www.generalmills.com/en/Responsibility/Sustainability/Regenerative-agricultura>

13. <https://www.patagonia.com/regenerative-organic/>

14. <https://regenorganic.org/>

Certificaciones



Las certificaciones suelen ser la forma más fácil de que los posibles compradores comprueben que un producto cumple determinadas normas de producción, ya sea regenerativo, ecológico, de comercio justo o de cualquier otro tipo. A medida que los productos regenerativos sean cada vez más habituales, la certificación de los mismos será de vital importancia a la hora de establecer y dar a conocer estas normas. Si bien todavía no se ha desarrollado una certificación en la UE, en los EE.UU. hace poco se ha puesto en marcha un sistema de certificación de la agricultura ecológica regenerativa.

La primera certificación ecológica regenerativa de EE.UU

La Certificación Orgánica Regenerativa (Regenerative Organic Certification, ROC) es un sistema de certificación creado por la Alianza Orgánica Regenerativa en los Estados Unidos. Es la primera certificación de estas características y su objetivo es fomentar la implantación las prácticas agrícolas holísticas mediante una certificación integral. Esta certificación se basa en tres pilares: La salud del suelo y la gestión de la tierra, el bienestar animal y la justicia social. Cada uno de estos pilares exige el cumplimiento de unos criterios específicos, y el sistema se basa en certificaciones ya existentes, como la USDA Organic (o su equivalente internacional):

- > Una certificación ecológica existente (por ejemplo, USDA).
- > Un Plan de Sistema Orgánico Regenerativo documentado, que incluya la implantación de la agricultura regenerativa y reconozca todos los pilares relevantes. Los criterios incluyen:
 - > Un plan de acción en relación a la labranza.
 - > Resultados de los valores analíticos obtenidos en el análisis del suelo y de ensayos sobre el terreno.
 - > El registro de la flora y la fauna autóctonas de la explotación.
 - > Indicadores clave de rendimiento según los requisitos de cada pilar.
- > La puesta en práctica de al menos 3 prácticas regenerativas (por ejemplo, la agrosilvicultura, la plantación de forraje y biomasa, la creación de vías fluviales con césped, etc.).
- > Otras normas sobre la salud del suelo y la gestión de la tierra, el bienestar de los animales y la equidad de los agricultores y trabajadores.

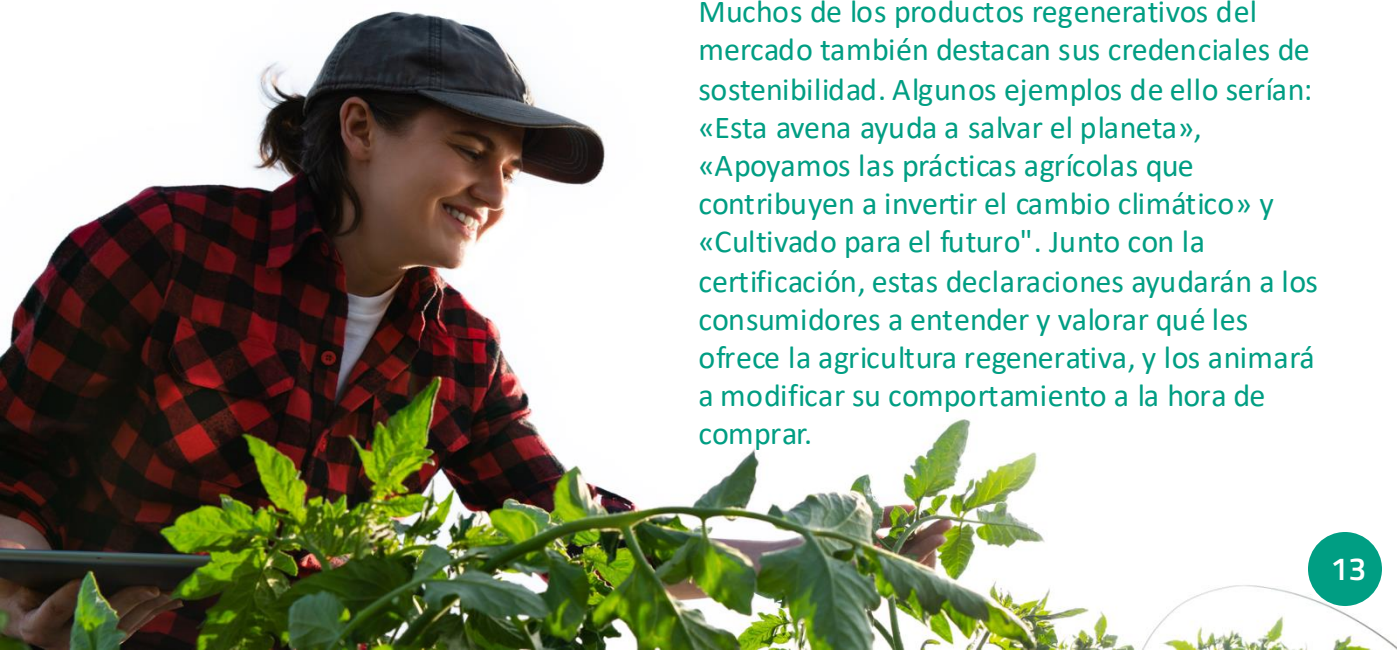
Para más información sobre la certificación ROC consultar el siguiente enlace:
www.regenorganic.org

Si bien la certificación ROC es la primera certificación y también la más completa, se está haciendo un gran esfuerzo para desarrollar otras certificaciones de agricultura regenerativa (como por ejemplo, la certificación Certified Regenerative de AGW). En las próximas ediciones de este manual, esperamos poder incluir certificaciones que engloben el mercado de la UE.

Marca

Cuando se trata de agricultura regenerativa, la marca es fundamental. Dado que los consumidores se preocupan cada vez más por la historia que se esconde detrás de cada producto, los productos regenerativos pueden alcanzar unos precios más elevados si gozan de cuando tienen una buena marca. A medida que la agricultura regenerativa gane impulso y sea más conocida, se convertirá en un indicador de calidad y sostenibilidad. Actualmente, el término «regenerativo» – a diferencia de «ecológico»– es algo nuevo para mucha gente. Y si la gente no entiende lo que significa, el sistema de certificación no cumple uno de los objetivos por los que se ha creado. A fin de aprovechar el verdadero poder de marca de la agricultura regenerativa, es necesario educar a los consumidores sobre los numerosos beneficios sociales, económicos y medioambientales que aporta, y una forma de hacerlo es mediante la narración de historias. En los últimos años, los consumidores se interesan cada vez más por la historia que se esconde detrás de los productos y sus productores, sobre todo cuando se trata de alimentos. Los productos regenerativos ya comercializados suelen explotar la historia personal del agricultor, lo que ayuda a los consumidores a conectar con la trayectoria que han seguido los alimentos que consumen desde el campo hasta la mesa. La aparición en los medios de comunicación (tradicionales y sociales) también puede contribuir a dar a conocer las prácticas regenerativas y a poner en contacto a los productores con los compradores dispuestos a pagar un precio superior por productos sostenibles y de calidad. De nuevo, la historia del agricultor contribuirá a atraer a empresas, marcas y consumidores progresistas, lo que permite a los agricultores cobrar precios más justos que los agricultores que se dedican a la agricultura convencional, anónimos y a granel.

Muchos de los productos regenerativos del mercado también destacan sus credenciales de sostenibilidad. Algunos ejemplos de ello serían: «Esta avena ayuda a salvar el planeta», «Apoyamos las prácticas agrícolas que contribuyen a invertir el cambio climático» y «Cultivado para el futuro». Junto con la certificación, estas declaraciones ayudarán a los consumidores a entender y valorar qué les ofrece la agricultura regenerativa, y los animará a modificar su comportamiento a la hora de comprar.



Primas de precio

Como es sabido, los consumidores están dispuestos a pagar precios más altos por alimentos que aporten beneficios adicionales a la salud y el medio ambiente. Incluso hoy en día, los productos regenerativos pueden beneficiarse de otras certificaciones más conocidas (como por ejemplo «ecológico») para obtener unos precios más justos. Una vez que los consumidores comprendan los beneficios que ofrece la agricultura regenerativa, esta «prima de precio» desempeñará un papel fundamental en la transición hacia este nuevo modelo agrícola.

Los primeros agricultores que opten por llevar a cabo esta transición, serán los que más se beneficiarán de la misma. En base a las aportaciones de los expertos, Commonland y KPMG estiman que los precios de los productos regenerativos aumentarán un 130 % durante los primeros años, y disminuirán con el tiempo debido al aumento previsto de la oferta. En este sentido, se espera que se produzca una disminución gradual en la prima de precio del +130 % al +20 % a lo largo de 20 años.¹⁷



16. <https://www.foodandlandusecoalition.org/wp-content/uploads/2019/09/Regenerative-Agriculture-final.pdf>

17. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/nl/pdf/2020/services/commonland-true-value-report.pdf>

Fuentes alternativas de ingresos

Además de permitirle cobrar precios más altos por sus cultivos, la agricultura regenerativa también puede ofrecerle otras vías alternativas de ingresos. Si bien los modelos de ingresos financieros se abordan por completo en el capítulo 4, en esta sección analizaremos algunas de las posibles fuentes de ingresos alternativas para una explotación agrícola regenerativa.

Cada vez son más las iniciativas que asignan un valor monetario a los beneficios que ofrece la agricultura regenerativa y recompensan a los propietarios de tierras (como, sucede en el caso de los agricultores) que trabajan su tierra para que mejore:

- > La fijación de carbono.
- > (Otros) Servicios de los ecosistemas.
- > La conservación de la biodiversidad (ya se trate de especies específicas o de una conservación más general).

Analicemos dichas fuentes de ingresos con más detalle.

- > **Créditos de carbono:** Se trata de créditos que pueden comprar tanto personas individuales como organizaciones para compensar su huella de CO2. Son muchas las organizaciones que comercian con estos créditos (mercados en línea), si bien por ahora son pocas las que pueden ayudar a los pequeños propietarios a beneficiarse de este sistema. Una iniciativa que está haciendo un gran esfuerzo para facilitar el acceso a este mercado es Climate Clean-up, <https://climatecleanup.org>. Su metodología tiene por objetivo facilitar a los agricultores la venta de créditos de carbono, sin apenas costes ni complicaciones.
- > **Pago por servicios de los ecosistemas:** es un concepto que está ganando cada vez mayor aceptación. Esta iniciativa consiste en que las partes interesadas (por ejemplo, los gobiernos locales, los hogares o las empresas) paguen por los servicios ecosistémicos que ofrecen los agricultores locales. Así, por ejemplo, un municipio puede pagar a los agricultores locales para que mantengan los bosques, ya que de esta forma se garantiza el suministro de agua a la población local. Otro ejemplo serían las explotaciones agrícolas que cobran por observar aves y fotografiar la naturaleza (como, por ejemplo, la Vivencia Dehesa)¹⁸ o las que ofrecen sus terrenos para plantar árboles, como parte de un plan de compensación de carbono gestionado por Ecosia u organizaciones similares.¹⁹

18. <https://www.vivenciadehesa.es/>

19. <https://www.ecosia.org/?c=en>

- > **Conservación de la biodiversidad:** es otra posible fuente de ingresos, además de ser un pilar fundamental de la agricultura regenerativa. Son muchos los ejemplos de gobiernos u organizaciones ecologistas que pagan a los agricultores para que mantengan la biodiversidad en sus tierras, y se espera que este tipo de iniciativas vaya en aumento. No solo eso, sino que se espera que en los próximos años se cree alguna forma de créditos de biodiversidad (vinculados o paralelos a los créditos de carbono).
- > **Agroturismo:** puede ayudar a aumentar los ingresos de la explotación regenerativa así como generar beneficios económicos y oportunidades para la economía local. Así, por ejemplo, refuerza el cultivo de unos paisajes sanos y «bellos» que encantarán a los turistas. Obviamente que el agricultor o el propietario de la finca diversifique su actividad más allá de la producción de alimento y, para hacerlo posible, encontrará diferentes programas de ayuda a su disposición. Rewilding Europe, por ejemplo, ofrece a los empresarios apoyo financiero, técnico y promocional para desarrollar un nuevo negocio con vocación ecológica.

Estas fuentes de ingresos se encuentran todavía en una fase desarrollo y no se han consolidado totalmente. Si bien todavía no son viables para los pequeños propietarios, representan una oportunidad real para un futuro próximo. Se cuenta con más información sobre los aspectos financieros en el Capítulo 4, en el que analizaremos con mayor detalle las posibilidades de financiación y revisaremos algunos casos prácticos de alternativas para aumentar los ingresos de la explotación.

20. <https://rewilding europe.com/rewilding-in-action/nature-based-economies/>





Co-funded by the
European Union



Food

Regional
Innovation
Scheme

eit.europa.eu

Con el apoyo de

The
Rock
Group

